

MACRO - AREE DELL'ORIENTAMENTO

Codice della macro-area	Descrizione della macro-area
A	Apprezzamento di produzioni culturali o artistiche (visite a musei, mostre, teatro, cinema...)
B	Progetti di laboratori tecnici
C	Progetti di laboratori artistici
D	Ampliamento delle competenze digitali –STEM
E	Ampliamento della competenza multilinguistica/multiculturale
F	Il mondo del lavoro (organizzazione aziendale, lettera di presentazione, curriculum, colloquio, visite aziendali, esperti...)
G	Attività con didattica laboratoriale per lo sviluppo delle SOFT SKILLS (cooperative learning, debate, team work, comunicazione efficace.....)
H	Green competence: percorsi sulla consapevolezza ambientale
I	Impatto delle nuove tecnologie e nuove professionalità (robot, AI)
L	La cultura della salute, lo spirito sportivo e la consapevolezza del sé (attività sportive e counseling psicologico)
M	Orientamento agli studi terziari (Università, ITS, specializzazione post-diploma)